

FORUM STUDI KOMUNIKASI
FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

B2.



komunikasi & kekuasaan

Pengantar:
Kris Budiman

Editor:
Pappilon H. Manurung.

komunikasi & kekuasaan

Komunikasi dan Kekuasaan

© 2007, Forum Studi Komunikasi FISIP UAIY, Yogyakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

292 + xxii hlm; 14 x 21 cm

ISBN: 978-979-16462-0-8

Komunikasi dan Kekuasaan

Editor: Pappilon H. Manurung

Ide Visual: Yoap

Lay out: Cultd sign

Desain Cover: Cultd sign

Cetakan I: Juli 2007

Diterbitkan oleh:

Forum Studi Komunikasi

FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dicetak oleh:

PISS Printing

Griya Suryo Asri F10

Jl. Dongkelan Minggiran Yogyakarta

Telp./Fax. 0274-414768

E-mail: penerbit_aura@yahoo.com

Daftar Gambar dan Tabel

Table	1.	Dimensions of Deliberation ~ 8
Table	2.	Operational Definition of Sub Categories ~ 12
Table	3.	Distribution of Messages and Participants Based on the Category of Contribution ~ 15
Table	4.	Distribution of Messages Based on the Category of Reciprocity ~ 17
Table	5.	Distribution of Messages Based on the Category of Constructiveness 1 ~ 19
Table	6.	Distribution of Messages Based on the Category of Constructiveness 2 ~ 20
Table	7.	Distribution of Message Based on the Category of Rationality ~ 22
Tabel	3.	Konotasi <i>Girl</i> dan Putri ~ 212
Tabel	4.	Mitos cantik <i>Kawanku</i> ~ 225
Tabel	4:	Proyek-proyek Angkasa Luar Gober Bebek ~ 245
Figure	1.	The Number of Posted Messages ~ 10

DAFTAR ISI

CAMPURSARI DARI BABARSARI
Sebuah Pengantar (Agak) Ceriwis ~ v

Pengantar Penyunting~ xv

Daftar Isi ~ xix

Daftar Gambar dan Tabel ~ xxi

**Online Discussion Forums as Virtual Public Sphere :
Constraint and Potential
D. Danarka Sasangka ~ 1**

**Simulasi dan Tabloidisasi Informasi Hiburan di Televisi
Hedi Pudjo Santosa ~ 33**

**Konstruksi Sosial Tentang Fenomenologi
Y. Tri Subagya ~ 95**

**Perjalanan Pemaknaan Fenomenologi Alfred Schutz
Stefanus Nindito ~ 105**

(dari "The Death of Derrida" ke "The Death of God" menuju
"The Death of the Author") Hermeneutika, Dekonstruksi dan
Berbagai Problem Interpretasi terhadap Bahasa Agama

Triyono Lukmantoro ~ 125

Perlukah Perspektif Asia dalam Kajian Ilmu Komunikasi?

Mario Antonius Birowo ~ 153

Tubuh dan Identitas dalam Tatahan Simbolik Majalah
Remaja

Pappilon H. Manurung ~ 177

Reproduksi Kultural dan Peran Ideologis Komik Disney:
Beberapa Isu dalam Wacana Angkasa Luar pada Komik
Disney

Dina Listiorini ~ 235

Mengkaji Ulang Keniscayaan terhadap Berita (Televisi)

Josep Joedhie Darmawan ~ 257

Indeks ~ 283

Biodata Penulis ~ 289

Daftar Gambar dan Tabel

Table	1.	Dimensions of Deliberation ~ 8
Table	2.	Operational Definition of Sub Categories ~ 12
Table	3.	Distribution of Messages and Participants Based on the Category of Contribution ~ 15
Table	4.	Distribution of Messages Based on the Category of Reciprocity ~ 17
Table	5.	Distribution of Messages Based on the Category of Constructiveness 1 ~ 19
Table	6.	Distribution of Messages Based on the Category of Constructiveness 2 ~ 20
Table	7.	Distribution of Message Based on the Category of Rationality ~ 22
Tabel	3.	Konotasi <i>Girl</i> dan Putri ~ 212
Tabel	4.	Mitos cantik <i>Kawanku</i> ~ 225
Tabel	4 :	Proyek-proyek Angkasa Luar Gober Bebek ~ 245
Figure	1.	The Number of Posted Messages ~ 10

komunikasi & kekuasaan

Komunikasi selalu berada dalam konteks pertarungan, dan ini semakin gamblang ketika diterjemahkan oleh cara kerja industri media dan komunikasi. Komunikasi yang selama ini memenuhi ruang hidup keseharian manusia lebih banyak dilandasi kepentingan untuk menguasai, tawar-menawar kepentingan dan penggunaan kosa kata yang diskriminatif. Kondisi ini akan ditemukan dalam tulisan-tulisan di buku ini. Meskipun dengan subyek dan perspektif yang beragam. Beberapa tulisan berisi hasil penelitian terhadap peran media massa sebagai agen reproduksi dan pemantapan nilai – nilai dominan, tulisan lainnya melihat keterkaitan metodologi dalam ilmu sosial dengan kepentingan, ada juga tulisan yang melihat secara lebih mendasar tentang keberadaan ilmu komunikasi itu sendiri yang diawali dengan anggapan bahwa suatu disiplin ilmu selalu terkait dengan kepentingan otoritas tertentu.



FORUM STUDI KOMUNIKASI
FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

